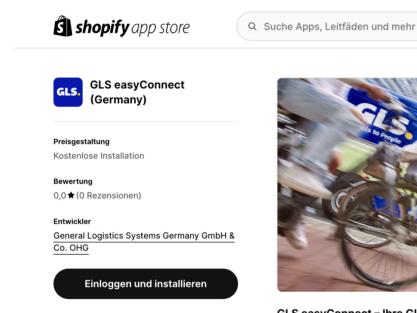
GLS.

KURZANLEITUNG für Shopify

Installation

Gehen Sie im Shopify Admin Panel in den Bereich "Apps" und suchen Sie nach GLS easyConnect (Germany) oder klicken Sie <u>hier</u>, um in den Shopify App Store zu gelangen.





Apps durchsuchen >

Einloggen

Registrieren

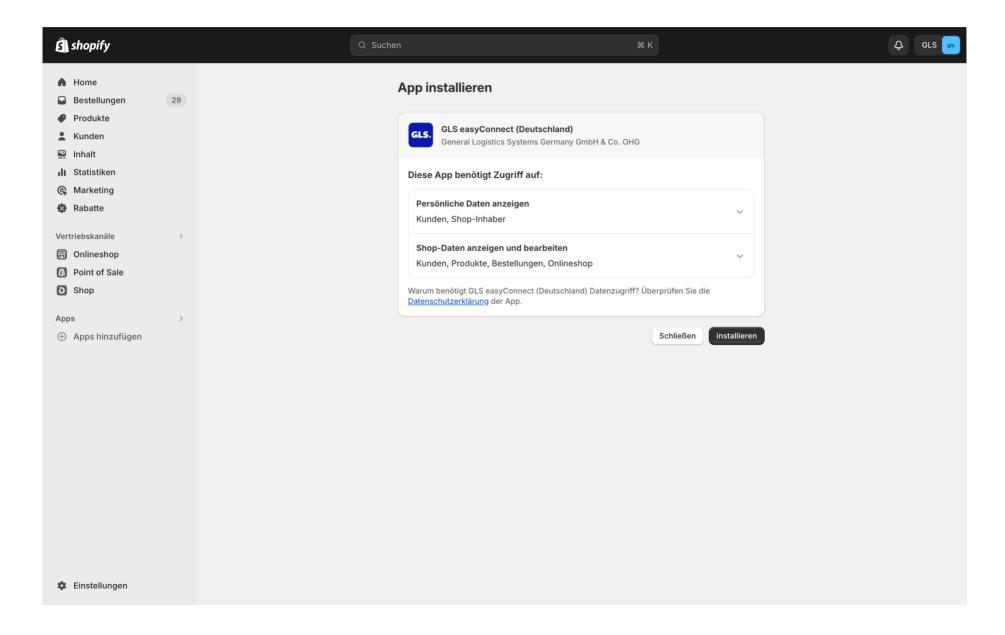
GLS easyConnect - Ihre GLS Germany Lösung mit zahlreichen Features

Mit GLS easyConnect erleichtern Sie sich durch zahlreiche Features den gesamten Versandprozess. easyConnect ermöglicht die einfache Anbindung und unterstützt Sie mit dem Etikettendruck, dem Bestellimport wie z.B. aus Shopify, dem zuverlässigen Export von Paketdaten und einer einfachen Übersicht der Aktivitäten.

- Labels auf einfache und effiziente Weise erstellen & stornieren
- Verwalten von verschiedenen Versandstellen
- In nur wenigen Schritten Stapelverarbeitung nutzen
- · Sendungsstatus wird direkt aktualisiert
- Aufträge durch Versandregeln automatisch anpassen

Eingeführt 13	3. Juni 2024
Firm - fill at	

Klicken Sie auf "Installieren" und akzeptieren Sie alle vom Plugin geforderten Berechtigungen.



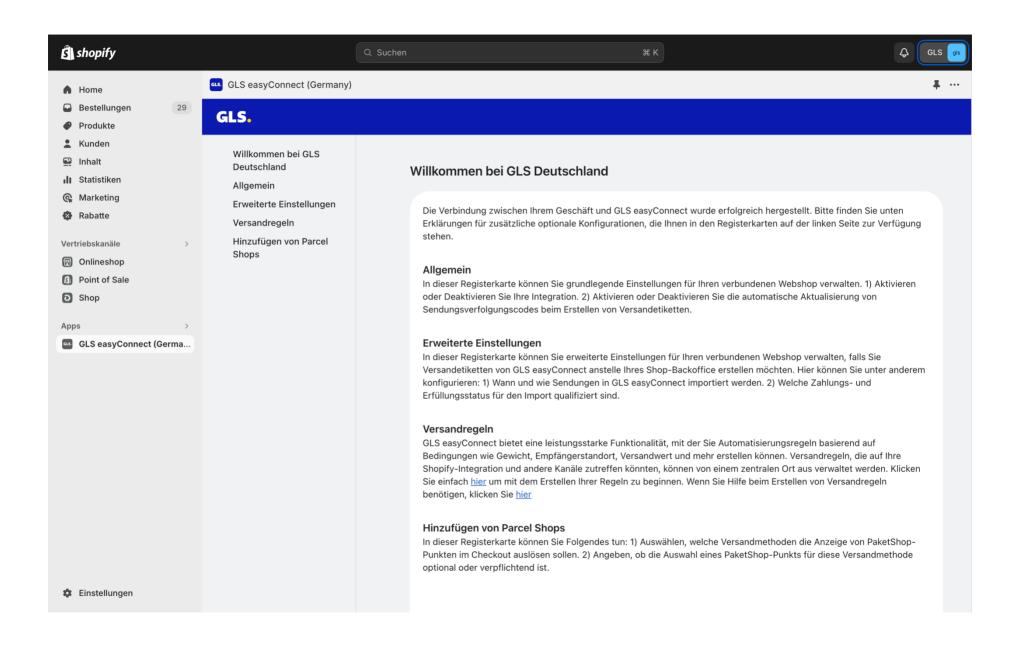
Schnelle Einrichtung

Nach der korrekten Installation können Sie auf die Plug-in-Einstellungen zugreifen, und zwar auf der linken Seite im Bereich Shopify App. Im Abschnitt "Willkommen" finden Sie eine kurze Erklärung, was Sie in den verschiedenen Registerkarten auf der linken Seite in Shopify finden können.

Alternativ können Sie das <u>Versandportal</u> (https://easyconnect.gls-pakete.de) öffnen und dann auf **Einstellungen > Integrationen > Details zur Integration** gehen, um alle Einstellungen Ihres Shops zu bestätigen.

Standardmäßig haben wir zu Ihrer Bequemlichkeit Standardeinstellungen definiert.

Diese Anleitung ist auch auf dem Willkommenspanel im Shopify-App-Bereich sowie auf dem Versandportal verfügbar.



Grundeinstellungen

Auf der Registerkarte Grundeinstellungen finden Sie die folgenden Einstellungen:

Integration / Name des Shops

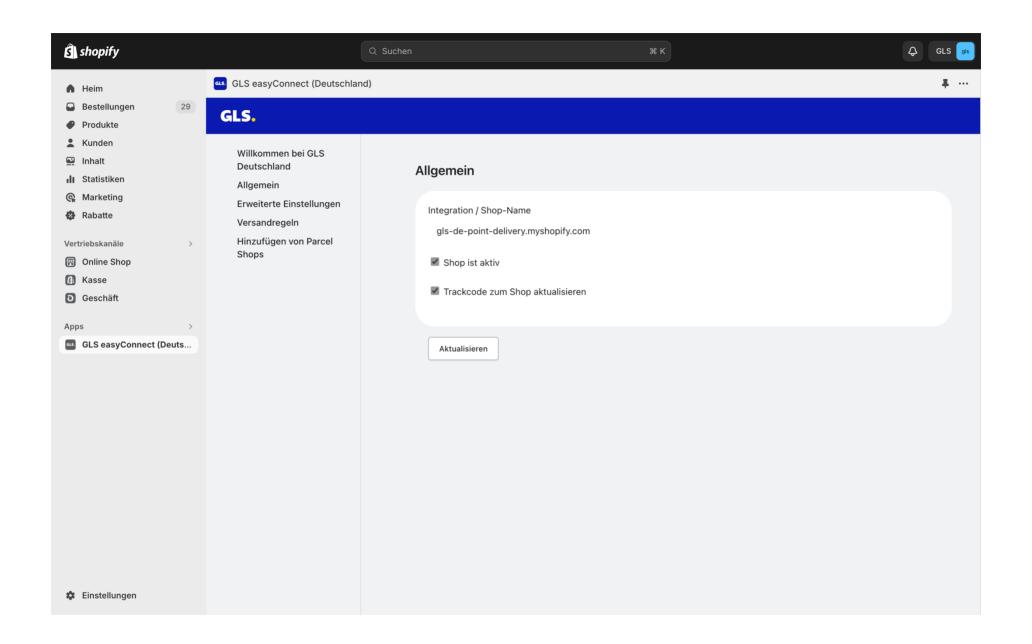
Ihre Shop-Domain (bitte bestätigen Sie, dass my.shopify.com enthalten ist)

Shop ist aktiv

Standardmäßig ist diese Option aktiviert, so dass Ihr Webshop zwischen der GLS easyConnect-Plattform und Shopify kommunizieren kann.

Track & Trace-Code zum Shop aktualisieren

Diese Option übermittelt Ihre Tracking-ID zurück an Ihren Webshop, nachdem Sie das/die Label(s) für Ihre Bestellung(en) in der GLS easyConnect-Plattform erstellt haben. Standardmäßig ist diese Option aktiviert.



Erweiterte Einstellungen

Auf der Registerkarte "Erweiterte Einstellungen" finden Sie die folgenden Einstellungen:

Wann Aufträge importiert werden

Wenn Sie Labels aus dem Versandportal heraus erstellen möchten, haben Sie drei Möglichkeiten zu wählen, wann Sie Sendungen importieren möchten:

• Nur manuellen Import verwenden:

Wählen Sie diese Option, wenn Sie Aufträge manuell importieren möchten. Die Aufträge werden nicht automatisch importiert; Sie müssen den Importvorgang selbst initiieren.

• Wenn der Auftrag erstellt wird:

Wählen Sie diese Option, um Aufträge automatisch zu importieren, sobald sie in Ihrem System angelegt werden. Der Import erfolgt nur in dem Moment, in dem der Auftrag erstmals angelegt wird.

• Wenn sich der Auftrag ändert:

Aktivieren Sie diese Option, um Aufträge nicht nur bei ihrer Erstellung, sondern auch bei Änderungen automatisch zu importieren. Allerdings werden Aktualisierungen nur so lange importiert, bis ein Label für den Auftrag erstellt worden ist. Sobald ein Label erstellt ist, werden weitere Aktualisierungen nicht mehr automatisch importiert.

Archivierte Bestellungen ausschließen

Diese Option ist standardmäßig aktiviert, damit sich frühere Bestellungen, die Sie möglicherweise in Ihrem Shop haben, nicht überschneiden. Alle Bestellungen, die manuell archiviert, bezahlt oder erfüllt wurden, werden nicht importiert.

Unbekannte Versandmethoden ausschließen

Standardmäßig ist diese Option deaktiviert. Wenn Sie mehr als eine Versandart in Ihrem Shop erstellt haben, vermeiden Sie durch den Ausschluss unbekannter Versandarten, dass Bestellungen, die sich auf Versandarten für die lokale Lieferung und die lokale Abholung beziehen (dies sind separate Versandarten, die in Shopify konfiguriert sind), in die GLS easyConnect-Plattform importiert werden.

Welcher Status wird bei der Lieferung gesetzt?

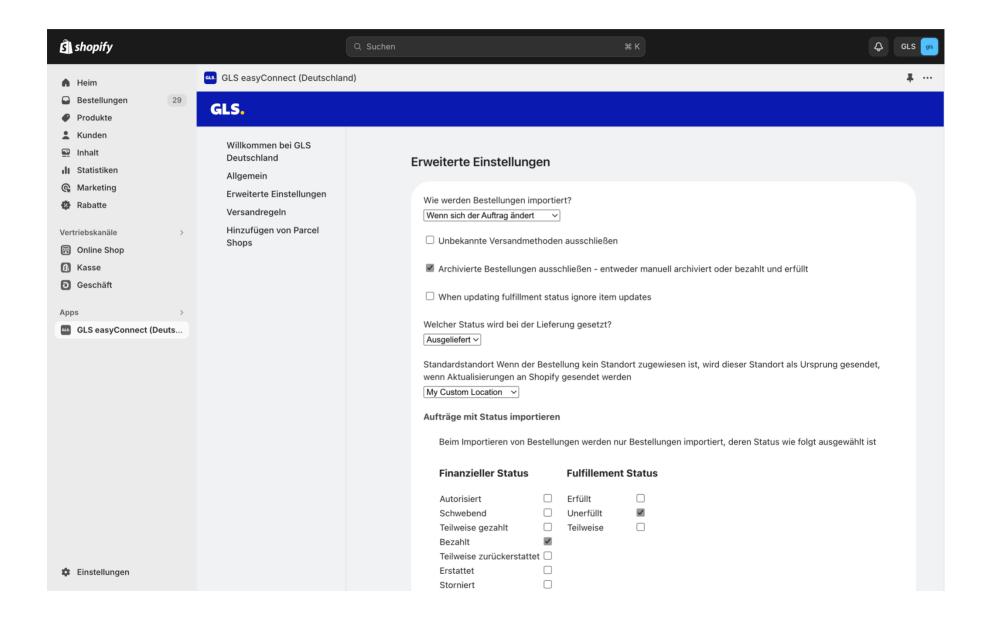
Mit dieser Option können Sie festlegen, welchen Status Ihre Bestellung nach der Lieferung haben soll. Sie können sie leer lassen oder die Option "geliefert" wählen.

Standardstandort

Mit dieser Option können Sie einen Standardstandort festlegen, der als Ausweichmöglichkeit dient. Wenn dem Auftrag kein Standort zugewiesen ist, wird der hier ausgewählte Standort als Standard verwendet.

Status Aufträge mit Status importieren

In diesem Abschnitt können Sie aktivieren, welche Art von Bestellungen automatisch importiert werden und welchen Status sie haben. Standardmäßig haben wir die bezahlten und nicht erfüllten Bestellungen aktiviert, was bedeutet, dass alle Bestellungen, die bezahlt sind, aber kein Versandlabel haben, automatisch importiert werden und das Label nur noch in der GLS easyConnect-Plattform oder im Shopify-Backoffice gedruckt werden muss.



Versandregeln

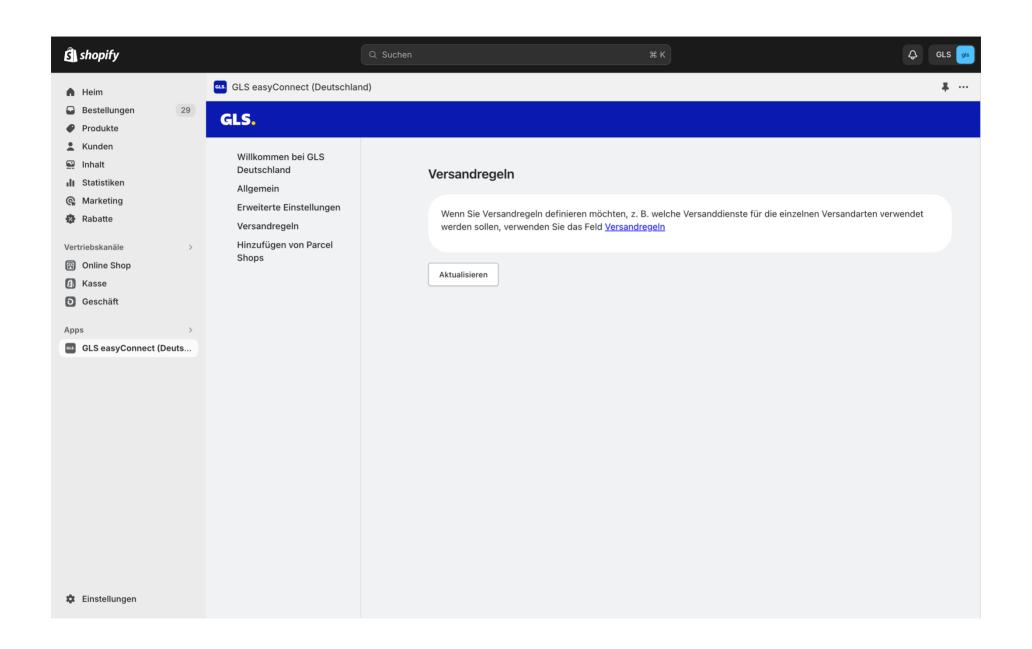
Auf der Registerkarte Versandregeln werden Sie zur Seite mit den Versandregeln weitergeleitet.

Das Regelbuch ermöglicht die Erstellung von Regeln, die festlegen, welche Versandlösung und/oder zusätzliche Option für jede Versandart, die aus einem Online-Shop oder einem CSV-Import stammt, zu verwenden ist.

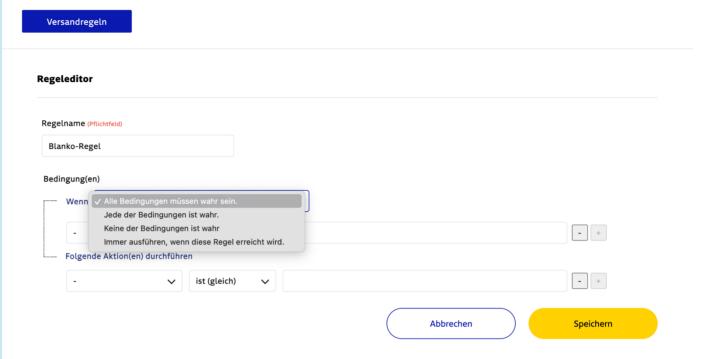
Es ist wichtig zu beachten, dass die Versandmethoden (Versandbeschreibung und Versandwert, die dem Kunden beim Check-out angezeigt werden) im Online-Shop konfiguriert werden. Das Regelbuch ordnet jeder dieser Methoden die gewünschte Versandlösung und/oder zusätzliche Optionen zu.

Die Grundprinzipien für die Anwendung der Versandregeln sind wie folgt:

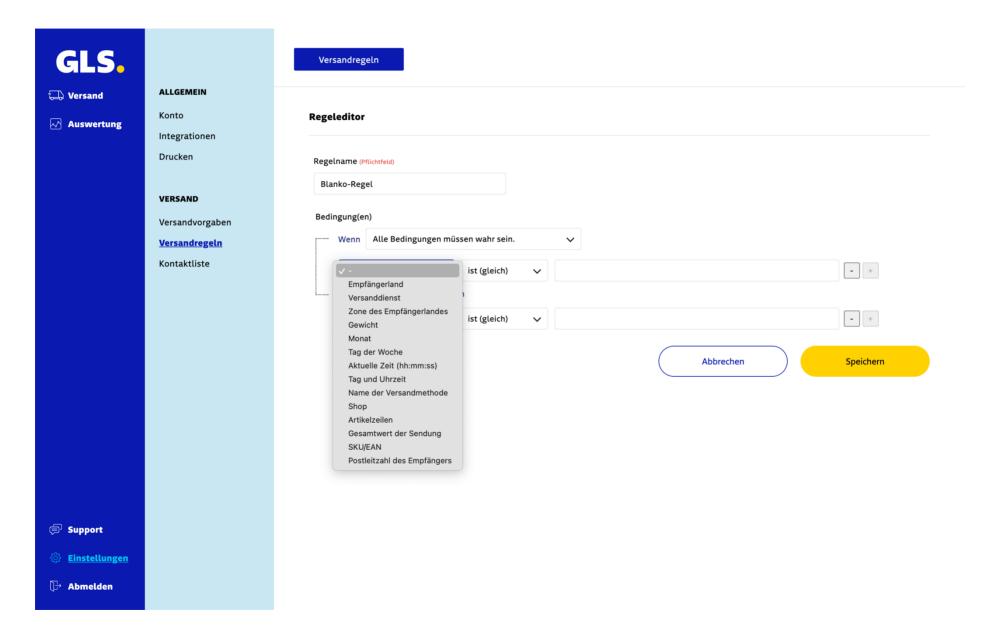
- Im Regelbuch erstellte Regeln sind kumulativ, daher ist die Reihenfolge, in der sie gespeichert werden, wichtig.
- Sie sollten besonders darauf achten, wenn es widersprüchliche Regeln gibt. In diesem Fall können Sie weitere Versandmerkmale hinzufügen, um die Regeln eindeutig zu machen, oder die Bedingung "Verarbeitung anhalten" verwenden, um zu verhindern, dass sich eine Regel mit einer anderen überschneidet.
- Die Regeln basieren auf einem oder mehreren Merkmalen der Sendung. Es können Regeln erstellt werden, bei denen alle ausgewählten Merkmale vorhanden sein müssen (Alle) oder nur einige (Eine).



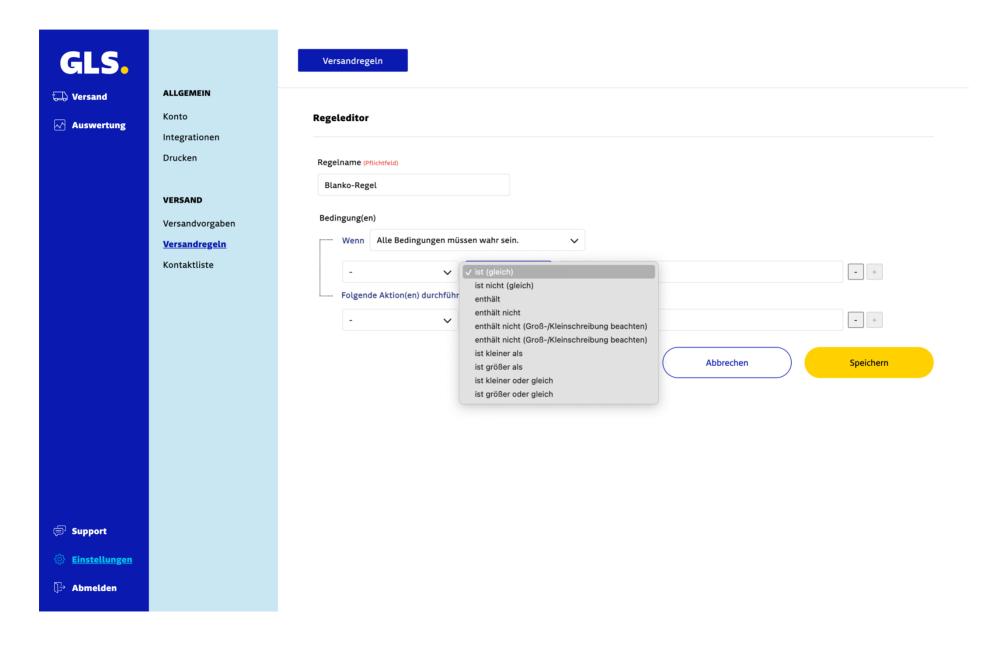




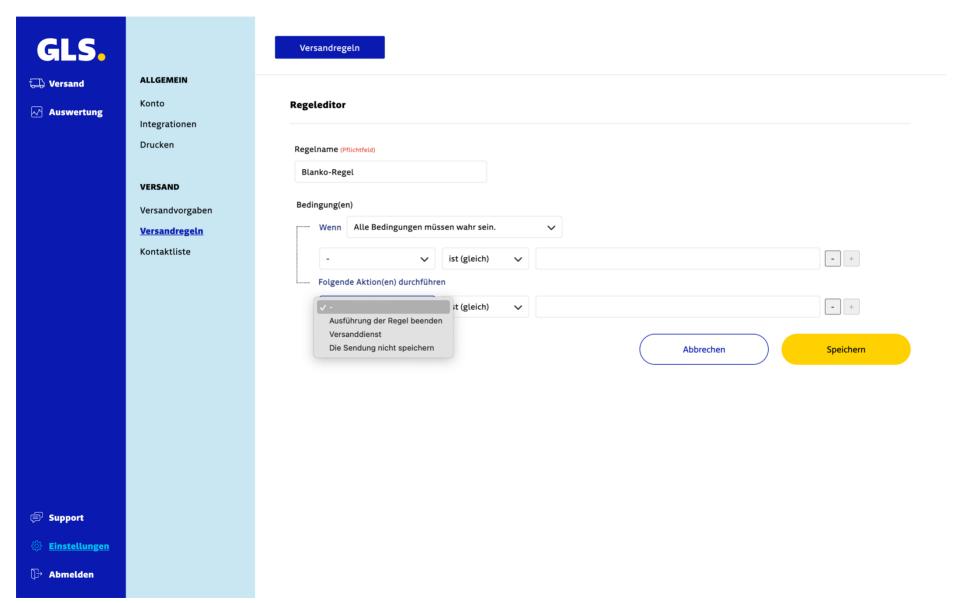
Die Attribute, die die Regel auslösen, sind vielfältig und können Zeit, Datum, Wert, Gewicht, Zielland und -zone betreffen.



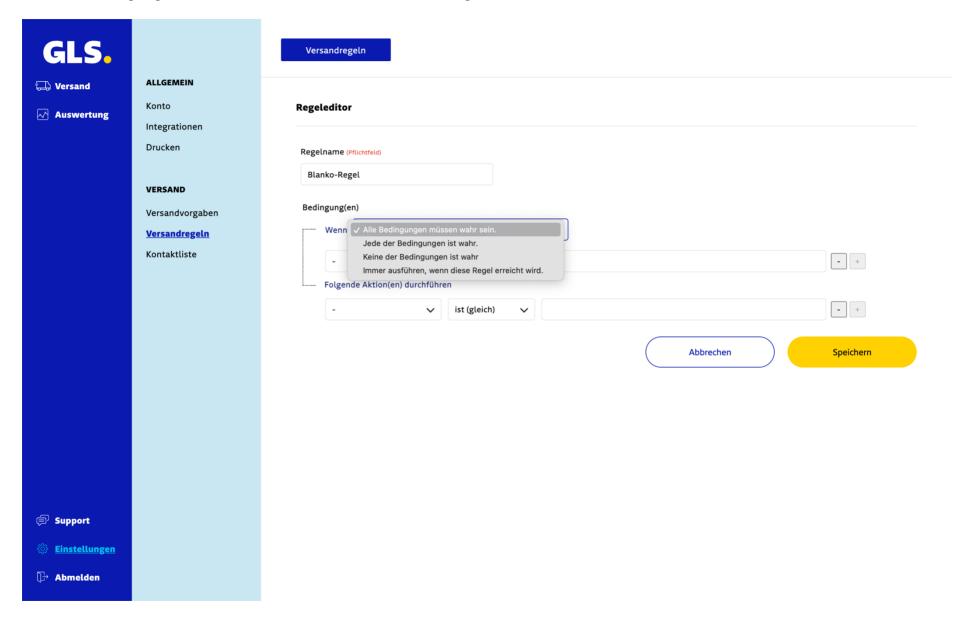
Ein **Operator** kann auf der Grundlage der ausgewählten Attribute definiert werden (die häufigsten sind die Operatoren "ist", "ist nicht", "enthält" und "enthält nicht").



Es kann eine **Aktion** ausgewählt werden, die angewendet wird, wenn die Bedingung erfüllt ist. Die gebräuchlichsten sind "Carrier / Extra Option", die die Auswahl der Versandlösung und der anzuwendenden Extra Option ermöglicht, "Ausführung der Regel beenden", die im Falle von widersprüchlichen Regeln wichtig ist, und "Die Sendung nicht speichern", die verwendet wird, wenn der Versand nicht importiert werden soll (z.B. Store pickup).



Mehrere Bedingungen können kombiniert werden, um eine Regel zu definieren.



Beispiel für eine Versandregel

Die Konfiguration der Versandregeln hängt von der Konfiguration des Shops ab.

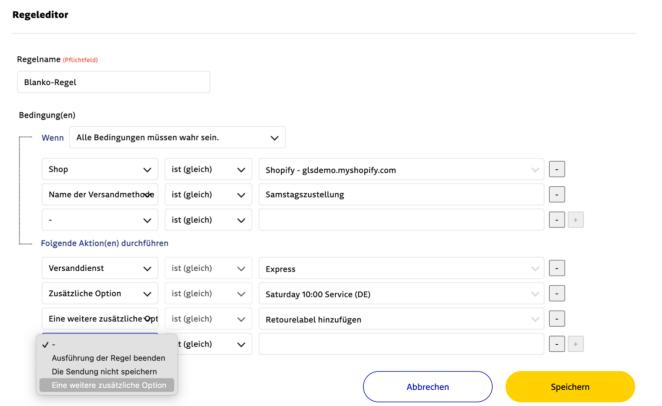
Beispiele:

Veranschaulichen wir eine Versandregel am Beispiel einer Regel, die für **einen bestimmten "Shop**" (Shopify) und auf der Grundlage eines **bestimmten "Versandartnamens**" des Webshops (Samstagszustellung) erstellt wurde, für den ich ein bestimmtes Produkt und eine bestimmte Option erstellen möchte.

- Bei der Erstellung dieser einfachen Regel sind die ausgewählten Attribute "Shop" und "Name der Versandmethode".
- Bei den **Operatoren** sollte die Verwendung von "ist (gleich)" für das Attribut "Name der Versandmethode" mit dem in Shopify erstellten Namen der Versandmethode <u>übereinstimmen</u> (z. B. Samstagszustellung). Alternativ könnte der Operator "enthält" mit einem bestimmten Begriff (z. B. Samstag) verwendet werden, was <u>weniger restriktiv</u>, aber auch weniger genau wäre.
- In der **Aktion** müssen Sie den "Carrier" und die gewünschte "Extra-Option" auswählen, und wenn Ihr GLS-Vertrag mehr als einen Dienst enthält.

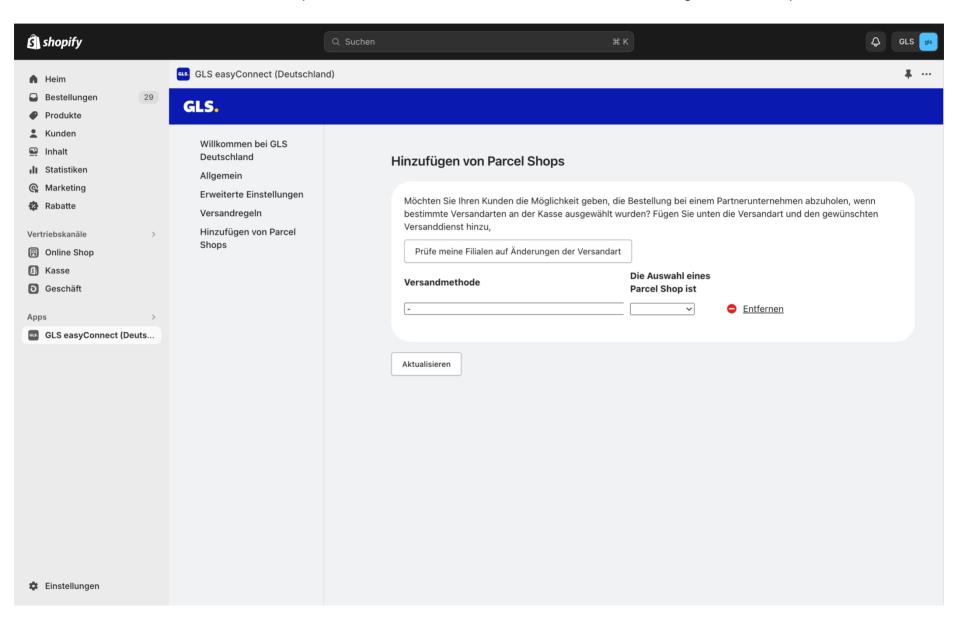


Versandregeln



PaketShops

Auf der **Registerkarte Paketshops** entscheiden Sie, welche importierte Shopify-Versandmethode für Paketshops verwendet werden soll. Sie können auch den Checkout Ihrer Kunden anpassen und entscheiden, ob die Auswahl eines Pakets obligatorisch oder optional sein soll.



Checkout Erweiterbarkeit

Shopify hat die Checkout-Erweiterung eingeführt, mit der Sie Zugang zu einem Block-Editor haben, mit dem Sie die Darstellung der Checkout-, Bewertungs-, Dankes-, Profil-, Bestell- und Bestellstatus-Seiten für den Kunden anpassen können.

Ihr Upgrade auf Checkout-Erweiterbarkeit ist abgeschlossen

- Ihre Checkout-Seiten werden auf Checkout-Erweiterbarkeit aktualisiert Automatisch aktualisiert
- Ihre Seiten "Danke" und "Bestellstatus" werden auf Checkout-Erweiterbarkeit aktualisiert. Du kannstzurückkehrenbis 28. August 2025

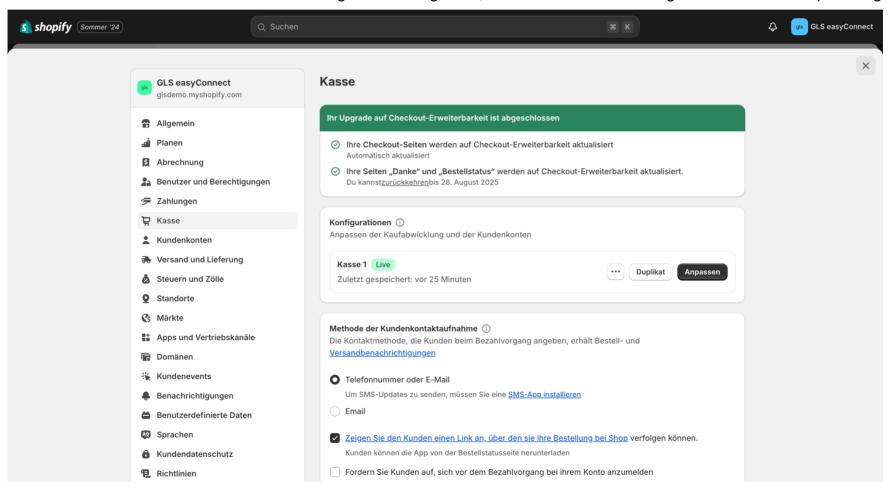
Standard Checkout-Anpassungen sind auf allen Seiten für Unternehmen mit dem Shopify-Basistarif oder höher verfügbar. Erweiterte Checkout-Anpassungsfunktionen sind nur im Shopify Plus-Tarif verfügbar. Starter-Tarife haben keinen Zugriff auf diese Funktion.

GLS easyConnect Pickup point Modul

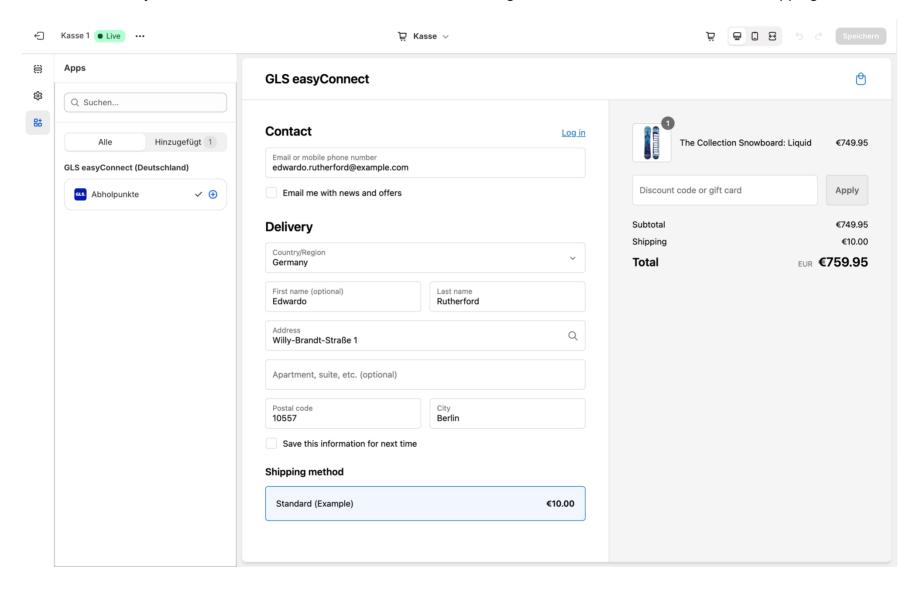
Shopify-Unternehmen mit einem Shopify Plus-Plan können das GLS easyConnect-Modul auf der Checkout Seite hinzufügen. Bei allen anderen Plänen ist das Modul nur auf der Seite "Danke" oder der Seite "Bestellstatus" verfügbar.

Checkout Erweiterbarkeit Block Editor - Shopify Plus

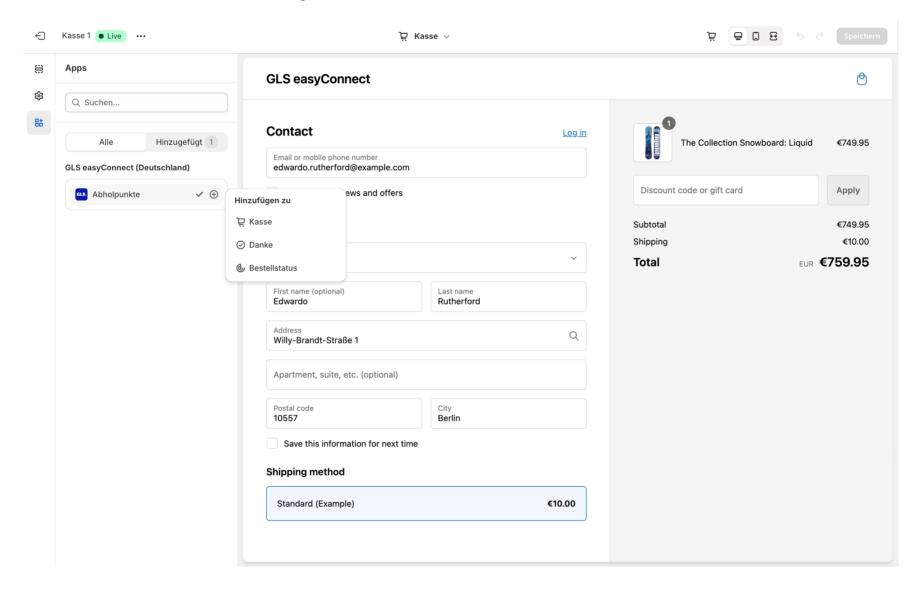
Um auf den Editor für den Checkout-Erweiterungsblock zuzugreifen, müssen Sie zu Einstellungen > Checkout > Anpassen gehen.



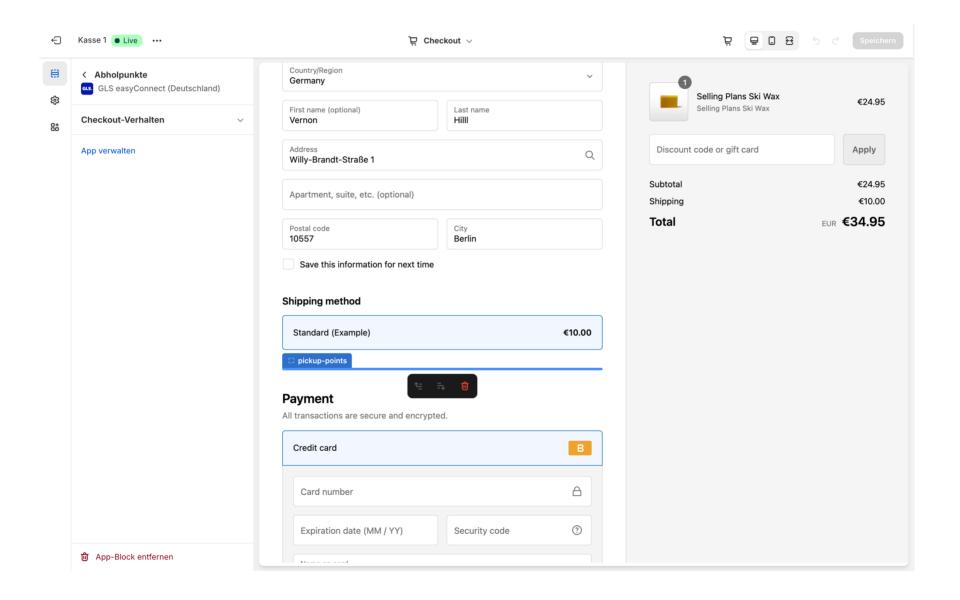
Um das GLS easyConnect-Modul zu Ihrer Checkout-Seite hinzuzufügen, müssen Sie im linken Menü auf Apps gehen.



Klicken Sie auf das Pluszeichen und fügen Sie das Modul zur Checkout-Seite hinzu.

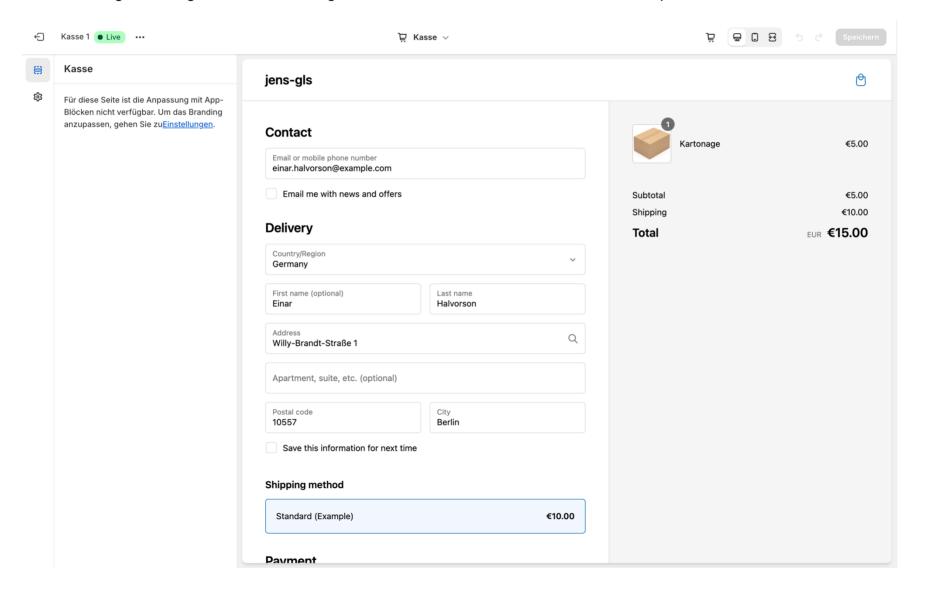


Sobald das Modul hinzugefügt wurde, klicken Sie auf Speichern, und das Modul erscheint auf der Checkout-Seite.

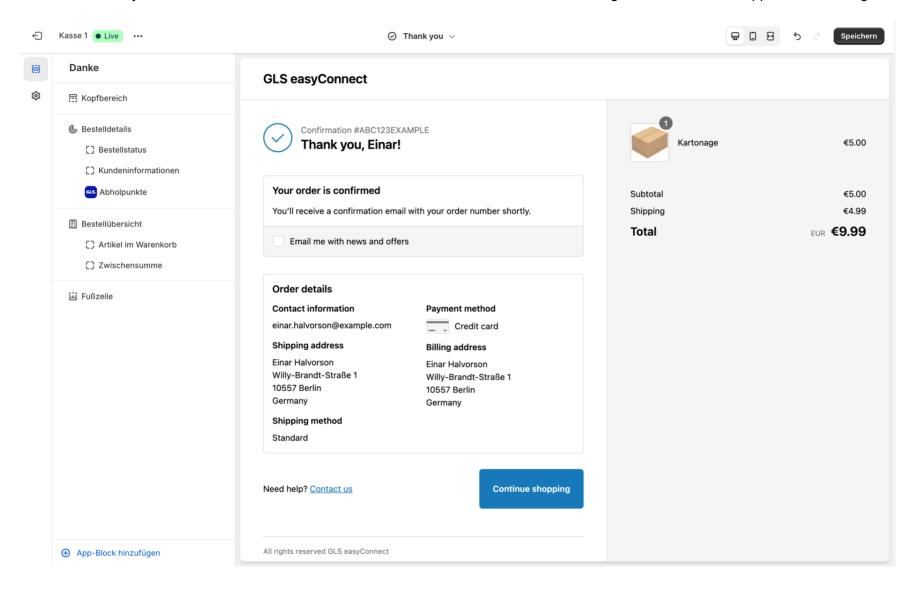


Checkout Erweiterbarkeit Block Editor - Shopify Basic oder Higher

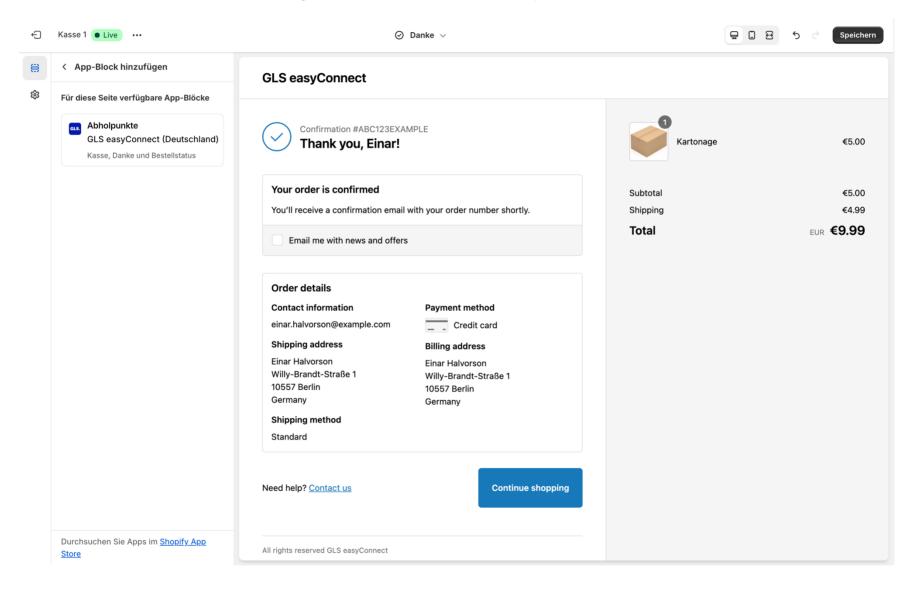
Auch hier können Sie auf den Editor für die Checkouterweiterungsblöcke zugreifen: Einstellungen > Checkout > Anpassen. Shopify Basic oder higher verfügt nicht über die Möglichkeit, die Checkout-Seite mit Modulen anzupassen.



Um das GLS easy connect-Modul auf der Dankeseite oder der Bestellstatusseite hinzuzufügen, klicken Sie auf App-Block hinzufügen.



Das GLS easyConnect-Modul wird angezeigt und kann der Dankeseite oder der Bestellstatusseite hinzugefügt werden, wie in der Abbildung unten zu sehen. Um es der Seite hinzuzufügen, klicken Sie es einfach an und speichern Sie es.

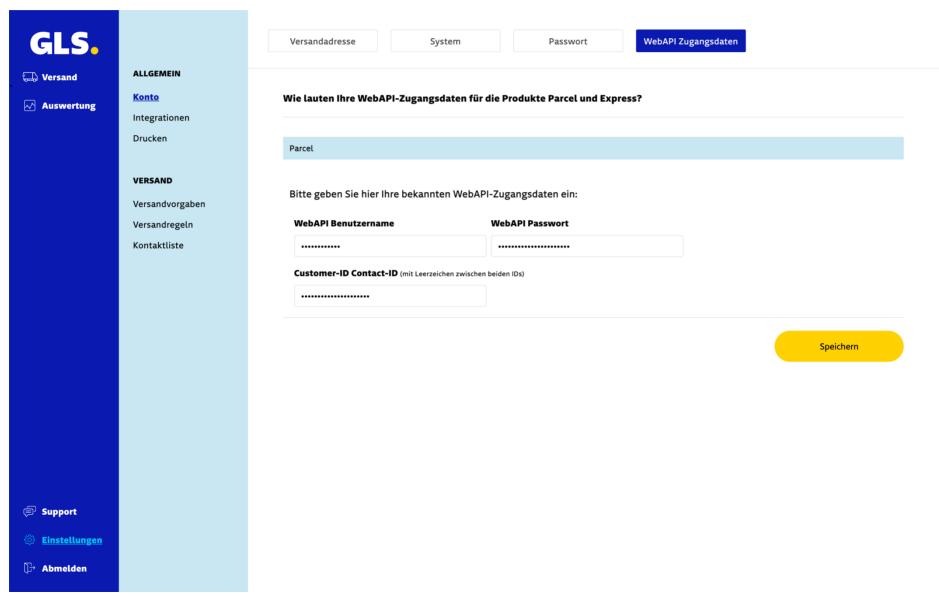


Andere Konfigurationen

Ein zusätzlicher Konfigurationsbereich ist ausschließlich in der Versandplattform und nicht in Shopify verfügbar. In diesem Bereich können Sie die GLS-Produkte und Ihr Konto besser verwalten.

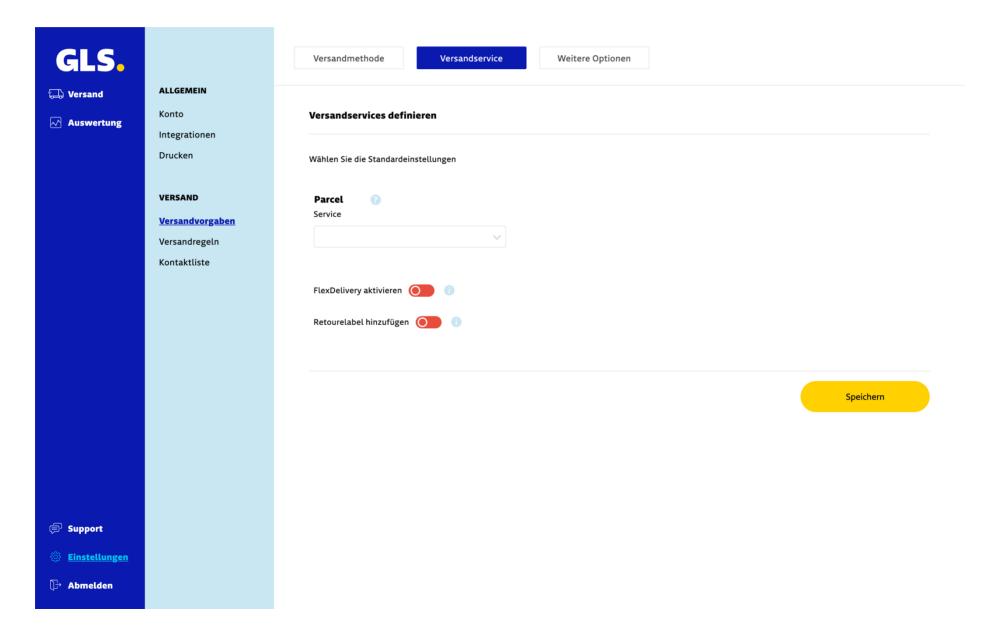
GLS-Konto-Zugangsdaten

Auf dieser Seite können Sie sich mit Ihrem WebAPI GLS-Konto verbinden und die Dienste anzeigen lassen, die in Ihrem Vertrag verfügbar sind.



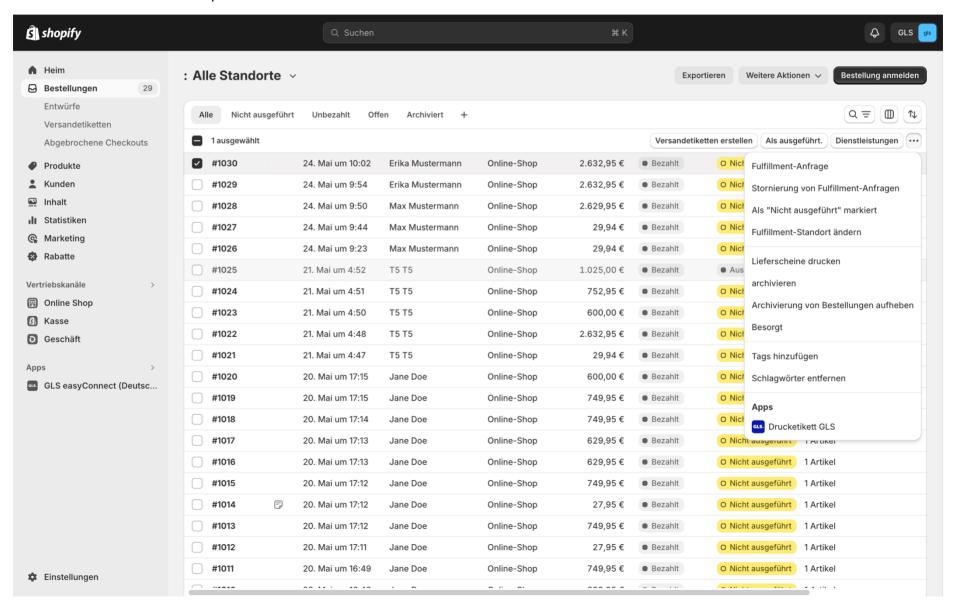
Versandvorgaben

Auf dieser Seite können Sie Versandvorgaben festlegen und Standarddienste auswählen, die auf Ihrem GLS-Vertrag basieren.



Versandlabel(s) erstellen

Um ein Label für Ihre Bestellung(en) zu erstellen, können Sie einfach auf Ihr Shopify-Backoffice zugreifen, eine Bestellung auswählen, auf das rechte Menü klicken und die Option GLS – Versandlabel drucken auswählen.



Alternativ können Sie im Versandportal im Menü "Versand" die Option "Labels erstellen und mehr" wählen, die Bestellung(en) auswählen und auf die Schaltfläche "Label(s) erstellen" klicken.

